

**master-
reise
umwelt-ing.
eth zürich
kasachstan
2016**

Die abgetrennte Umschlagseite wird als
Ideenfabrik rezykliert.

Das Land der verlorenen Seen

Während zwei Wochen werden wir im Südosten von Kasachstan unterwegs sein und das relativ unbekannte und vielseitige Land mit weiten Ebenen, mächtigen Gebirgsketten, grossen Seen und einer bezaubernden Kultur erkunden. Auf unserer Reise wollen wir auch herausfinden, wie Bevölkerung und Umwelt zusammenwirken. Uns interessiert besonders die Region um den Balchaschsee. Hier droht sich die Umweltkatastrophe des Aralsees zu wiederholen. Vor Ort besuchen wir Schauplätze umweltrelevanter Probleme und lassen uns von lokalen Lösungsansätzen inspirieren.

Masterweine

Unsere Masterweine stammen vom Walliser Weinproduzenten Provins. Bestellung unter www.masterreise.ch.

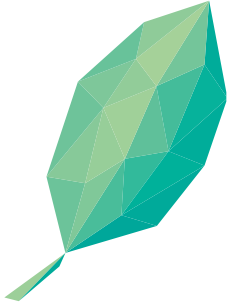
- Belle Etoile Assemblage Blanc
AOC Valais
- Belle Etoile Assemblage Rouge
AOC Valais

Master-Studienreise der Umweltingenieurwissenschaften

c/o Benjamin Schegg
Limattalstrasse 312
8049 Zürich

www.masterreise.ch
sponsoring@masterreise.ch

Postkonto
CH47 0900 0000 6127 7419 9



Zürich, 21. Februar 2016

Masterreise Umweltingenieure ETH Zürich

Sehr geehrte Damen und Herren

Wir studieren Umweltingenieurwissenschaften an der ETH in Zürich und befinden uns im Master-Schlussput. Die meisten von uns werden das Studium im Sommer 2016 abschliessen und sich auf die Suche nach spannenden Herausforderungen im Berufsalltag machen. Doch bevor wir uns dem Ernst des Lebens stellen, wollen wir unsere gemeinsame Studienzeit mit einer unvergesslichen Reise abschliessen. Wir werden im September zwei Wochen im Südosten von Kasachstan verbringen und dort die vielen Facetten unseres Studiums in einem neuen Rahmen erleben.

Unter anderem wollen wir das Wasserkraftwerk am Stausee Kapchagai besichtigen, den kuriosen Balchaschsee erkunden und die damit zusammenhängenden hydrologischen Gegebenheiten verstehen. Auch andere Aspekte des Studiums wie das Diskutieren der lokalen Probleme im Umweltbereich, das Eingehen auf fremde Kulturen und Denkweisen und nicht zuletzt das Festigen der im Studium geknüpften Freundschaften sollen nicht zu kurz kommen.

Wie Sie bereits wissen, sind wir noch in Ausbildung und erfüllen mehrheitlich das Klischee der „finanzschwachen Studierenden“. Daher würden wir uns sehr freuen, wenn Sie uns unter die Arme greifen und uns ein feines Nachtessen, ein Dach über dem Kopf, einen Ausflug zu einer Umweltingenieur-Sehenswürdigkeit oder einige Flugmeilen finanzieren.

Wir bedanken uns herzlich für Ihr Interesse und Ihre Unterstützung und freuen uns jetzt schon auf das Abenteuer Kasachstan!

Freundliche Grüsse




Simon Roth
OK Masterreise

Weitere Informationen zum Sponsoringkonzept und zur Reise finden Sie auf der Rückseite oder in der beiliegenden Broschüre, sowie auf www.masterreise.ch. Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Sie können sich ein oder mehrere Sponsoringpakete aussuchen und entscheiden, mit welcher Anzahl des entsprechenden Pakets Sie uns unterstützen möchten. Als Anhaltspunkt ist bei jedem Paket vermerkt, welche Teilsummen wir für unsere Reise mit rund 40 Studenten benötigen. Die Wahl und Anzahl der verschiedenen Sponsoringpakete ergibt einen Code (siehe Beispiel unten), den Sie uns bei der Überweisung mitteilen können, damit wir Ihren gesponserten Betrag wie gewünscht einsetzen.

5 x Flugmeilen + 1 x Gute Nacht → **A 0 5 C 0 1**

Der Werbebarometer zeigt Werbeplatzierungen, die für Ihr Firmenlogo entsprechend Ihrem gespendeten Betrag zur Verfügung stehen. Wir können auf unserer Webseite und der GUV-Fachvereinswebseite, sowie auf Plakaten in Umweltingenieurarbeitsräumen und als Bildschirmschoner in den ETH-Computerräumen für Ihre Firma werben. Bei Interesse an individuellen Werbeoptionen freuen wir uns über Ihre Kontaktaufnahme.

Sponsoringpakete	Code	Betrag	Total	Budget
 Flugmeilen 50 Flugkilometer	A <input type="text"/> <input type="text"/>	x 300 =	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	/ 32'000
 Jurte Traditionelle Übernachtung auf dem Land	B <input type="text"/> <input type="text"/>	x 600 =	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	/ 3'000
 Gute Nacht Übernachtung in der Stadt	C <input type="text"/> <input type="text"/>	x 800 =	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	/ 8'000
 Schaschlik Einfaches Essen auf dem Land	D <input type="text"/> <input type="text"/>	x 200 =	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	/ 1'000
 Menu Almaty Kulinarischer Genuss in der Stadt	E <input type="text"/> <input type="text"/>	x 600 =	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	/ 6'000
 Herausforderungen Schauplätze umweltrelevanter Themen	F <input type="text"/> <input type="text"/>	x 1'000 =	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	/ 5'000
 Entdeckungsreise Landschaften, Abenteuer und Kultur erleben	G <input type="text"/> <input type="text"/>	x 500 =	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	/ 5'000
 Freibetrag Letzte Löcher stopfen	X		<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	
Ihr Sponsoringbetrag an Postkonto CH47 0900 0000 6127 7419 9			<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	/ 60'000

Werbebarometer

Web	+ Plakate	+ Bildschirmschoner	+ individuelle Werbung
500	800	1'100	1'700